

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	vi
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR GAMBAR .....	v
DAFTAR TABEL .....	vi
DAFTAR BAGAN.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penulisan .....	8
1.4.1 Secara Teoretis .....	8
1.4.2 Secara Praktis.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Peneliti Terdahulu.....	9
2.2 Teori Uses and Gratifications .....	11
2.3 Kualitas.....	13
2.4 Radio .....	14
2.4.1 Karakteristik Radio .....	14
2.4.2 Program Radio .....	15
2.4.3 Jenis Radio .....	15
2.4.4 Pendengar Radio .....	16
2.5 Operasionalisasi Variabel .....	16
2.6 Kerangka Pemikiran.....	20
2.7 Hipotesis.....	21

BAB III .....	22
METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Paradigma Penelitian.....	22
3.2 Bahan Penelitian.....	22
3.3 Sumber Data Populasi dan Sampel .....	22
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	23
3.5 Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	24
3.6 Teknik Analisis Data .....	27
BAB IV .....	29
HASIL PENELITIAN.....	29
4.1 Subjek Penelitian.....	29
4.2 Hasil Penelitian .....	29
4.2.1 Identitas Responden .....	29
4.3 Hasil Penelitian Kualitas Program Siaran (X).....	30
4.3.1 Kualitas program siaran yang disampaikan oleh Radio Gen FM sesuai dengan minat pendengar .....	30
4.3.2 Informasi dan musik yang disampaikan oleh Radio Gen FM sesuai dengan yang saya inginkan .....	31
4.3.3 Kesesuaian Radio Gen FM dalam menghasilkan program yang sesuai dengan karakteristik pendengar.....	31
4.3.4 Informasi yang disampaikan oleh Radio Gen FM selalu yang terbaru.....	31
4.3.5 Kualitas audio siaran jernih dan bisa terdengar jelas oleh pendengar .....	32
4.3.6 Radio Gen FM berhasil dalam menjaga kualitas produksi siaran meskipun dengan tantangan yang ada.....	32
4.3.7 Radio Gen FM berhasil menciptakan daya tarik yang mampu menarik perhatian pendengar dengan berbagai preferensi dan minat .....	33
4.3.8 Program dan segmen yang disediakan oleh Radio Gen FM mampu menarik minat pendengar untuk mendengarkan radio Gen FM .....	33
4.3.9 Saya mendengarkan siaran radio Gen FM selama 1 jam atau setengah segmen saja .....	33
4.4 Hasil Penelitian Kepuasan Pendengar (Y) .....	34
4.4.1 Radio Gen FM mampu menghadirkan program siaran yang memenuhi harapan pendengar.....	34
4.4.2 Program siaran Radio Gen FM sesuai dengan jadwal dan format yang telah ditentukan .....	34
4.4.3 Radio Gen FM mampu menghasilkan kualitas program siaran yang baik dan bisa membuat pendengar puas.....	35



4.4.4	Radio Gen FM mampu menanggapi umpan balik pendengar dan mengajak partisipasi pendengar .....	35
4.4.5	Menurut saya radio Gen FM memiliki saluran komunikasi yang efektif untuk pendengar.....	35
4.4.6	Saya merasa senang dan terhibur ketika mendengarkan siaran radio Gen FM .	36
4.4.7	Saya yakin Radio Gen FM memiliki kualitas program yang baik dan dapat derima oleh pendengar.....	36
4.4.8	Saya menilai bahwa Radio Gen FM terus menyediakan program-program yang berkualitas tinggi .....	37
4.4.9	Radio Gen FM mampu menjaga kualitas dan konsistensi program siaran dalam membentuk pandangan tentang radio ini.....	37
4.4.10	Saya merasa senang mendengarkan program siaran yang ada di Radio Gen FM karena program yang disajikan sesuai dengan keinginan pendengar .....	37
4.4.11	Saya selalu fokus terhadap topik pembahasan yang di sajikan oleh Radio Gen FM	38
4.4.12	Saya tertarik pada siaran Radio Gen FM karena konten dan program yang ada membuat saya merasa didengarkan .....	38
4.4.13	Gen FM mampu memberikan visual yang baik.....	39
4.4.14	Saya sangat memperhatikan tampilan website karena itu dapat membangun persepsi mengenai stasiun radio Gen FM.....	39
4.5	Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	39
4.6	Uji Asumsi Klasik .....	40
4.6.1	Uji Normalitas.....	40
4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot .....	41
4.8	Hasil Nilai Mean .....	41
4.9	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	42
4.10	Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	43
4.11	Hasil Uji Hipotesis (Uji T) .....	43
4.12	Hasil Uji F .....	44
BAB V	.....	44
PEMBAHASAN	.....	44
5.1	Pembahasan.....	44
5.1.1	Pengaruh Kualitas Program Siaran Pada Kepuasan Pendengar Radio Gen Fm Di Jakarta	44
5.1.2	Kaitan Pengaruh Kualitas Program Siaran Pada Kepuasan Pendengar Radio Gen Fm Di Jakarta dengan Teori <i>Uses and Gratifications</i> .....	45
BAB VI	.....	49
PENUTUP	.....	49

6.1	Kesimpulan.....	49
6.2	Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....		52
LAMPIRAN.....		55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survei Global Web Index tahun 2021 .....	2
Gambar 2.1 Model <i>Uses And Gratifications</i> .....	14

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu .....	10
Tabel 2.2 Operasionalisasi Variabel X .....	16
Tabel 2.3 Operasionalisasi Variabel Y .....	18
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i> .....	24
Tabel 3.2 Hasil Uji Realibilitas Variabel X .....	26
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	27
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	29
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	30
Tabel 4.3 kualitas program siaran yang disampaikan oleh Radio Gen FM sesuai dengan minat pendengar .....	30
Tabel 4.4 informasi dan musik yang disampaikan oleh Radio Gen FM sesuai dengan yang saya inginkan .....	31
Tabel 4.5 Kesesuaian Radio Gen FM dalam menghasilkan program yang sesuai dengan karakteristik pendengar .....	31
Tabel 4.6 informasi yang disampaikan oleh Radio Gen FM selalu yang terbaru ..	31
Tabel 4.7 kualitas audio siaran jernih dan bisa terdengar jelas oleh pendengar ...	32
Tabel 4.8 radio Gen FM berhasil dalam menjaga kualitas produksi siaran meskipun dengan tantangan yang ada .....	32
Tabel 4.9 radio Gen FM berhasil menciptakan daya tarik yang mampu menarik perhatian pendengar dengan berbagai preferensi dan minat .....	32
Tabel 4.10 Program dan segmen yang disediakan oleh Radio Gen FM mampu menarik minat pendengar untuk mendengarkan radio Gen FM .....	33
Tabel 4.11 Saya mendengarkan siaran radio Gen FM selama 1 jam atau setengah segmen saja .....	33
Tabel 4.12 Radio Gen FM mampu menghadirkan program siaran yang memenuhi harapan pendengar .....	34
Tabel 4.13 Program siaran Radio Gen FM sesuai dengan jadwal dan format yang telah ditentukan .....	34



Tabel 4.14 Radio Gen FM mampu menghasilkan kualitas program siaran yang baik dan bisa membuat pendengar puas .....	34
Tabel 4.15 Radio Gen FM mampu menanggapi umpan balik pendengar dan mengajak partisipasi pendengar .....	35
Tabel 4.16 Menurut saya radio Gen FM memiliki saluran komunikasi yang efektif untuk pendengar .....	35
Tabel 4.17 Saya merasa senang dan terhibur ketika mendengarkan siaran radio Gen FM .....	36
Tabel 4.18 Saya yakin Radio Gen FM memiliki kualitas program yang baik dan dapat diterima oleh pendengar .....	36
Tabel 4.19 Saya menilai bahwa Radio Gen FM terus menyediakan program-program yang berkualitas tinggi .....	36
Tabel 4.20 Radio Gen FM mampu menjaga kualitas dan konsistensi program siaran dalam membentuk pandangan tentang radio ini .....	37
Tabel 4.21 Saya merasa senang mendengarkan program siaran yang ada di Radio Gen FM karena program yang disajikan sesuai dengan keinginan pendengar .....	37
Tabel 4.22 Saya selalu fokus terhadap topik pembahasan yang disajikan oleh Radio Gen FM .....	37
Tabel 4.23 Saya tertarik pada siaran Radio Gen FM karena konten dan program yang ada membuat saya merasa didengarkan .....	38
Tabel 4.24 Gen FM mampu memberikan visual yang baik .....	38
Tabel 4.25 Saya sangat memperhatikan tampilan website karena itu dapat membangun persepsi mengenai stasiun radio Gen FM .....	38
Tabel 4.26 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	39
Tabel 4.27 Uji Normalitas .....	39
Tabel 4.28 Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot .....	40
Tabel 4.29 Hasil Nilai Mean .....	40
Tabel 4.30 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	41
Tabel 4.31 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	41
Tabel 4.32 Hasil Uji Hipotesis (Uji T) .....	42
Tabel 4.33 Hasil Uji F .....	42



**DAFTAR BAGAN**

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran .....



Universitas  
**Esa Unggul**



Univers  
**Esa**